



## **CIFRAS Y DATOS DEL COMERCIO DE MADRID (2015)**

[www.cocem.es](http://www.cocem.es)

@COCEMComercio

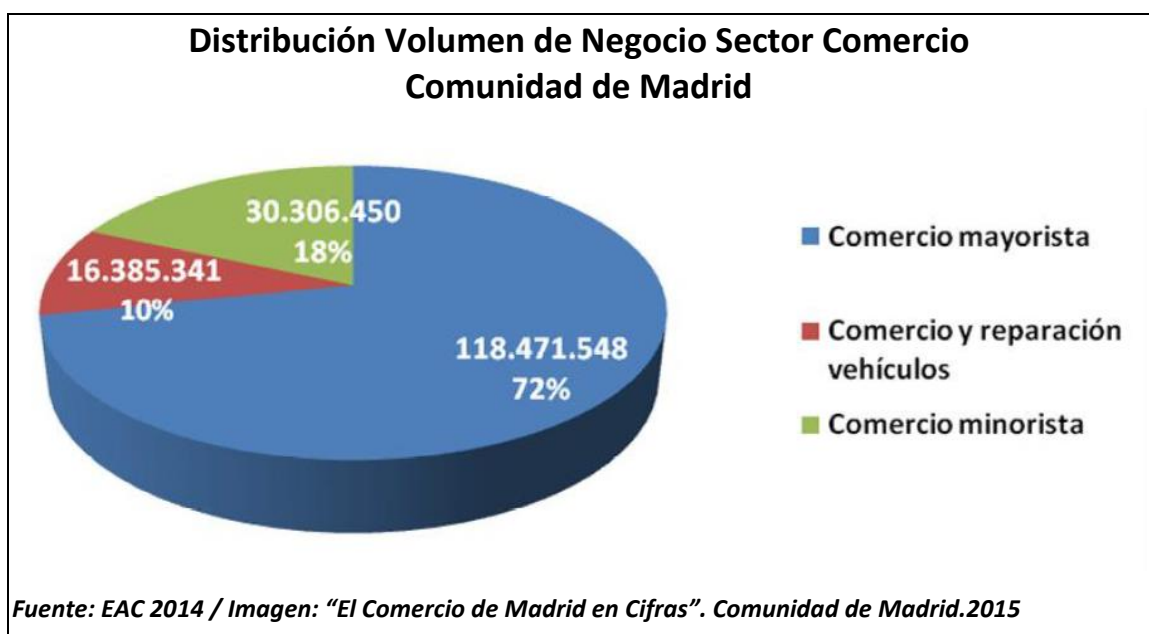
#HablamosdeComercioHablamosdeMadrid

El sector comercial representa, en la Comunidad de Madrid, el **13,2% de su PIB Regional, del que el 7,4% corresponde al comercio minorista.**

Por lo que respecta al **volumen de negocio del comercio minorista**, conforme a los datos de la Encuesta Anual del Comercio (últimos datos disponibles 2014), en la Comunidad de Madrid fue de **30.306 Millones de Euros**, cifra que supone el 14,8 % del total nacional.

EVOLUCIÓN VOLUMEN DE NEGOCIO COMERCIO MINORISTA 2010-2013				
COMUNIDAD DE MADRID				
2010	2011	2012	2013	2014
31.434	31.320	30.773	29.945	30.306

Fuente: Encuesta Anual del Comercio. Instituto Nacional de Estadística.



Por lo que respecta a la **tasa de variación de las ventas** (Índice de Comercio Minorista), la Comunidad de Madrid experimentó, en el conjunto del año 2015, un incremento **del 4,1%.**

TASA DE VARIACIÓN DE VENTAS POR CCAA 2011-2015 (%)					
CCCAA	2011	2012	2013	2014	2015
ANDALUCÍA, Principado de	-7,4	-7,8	-3,7	+0,8	+3,2
ARAGÓN	-7,7	-6,2	-4,1	-2,0	+2,8
ASTURIAS	-6,5	-7,4	-4,6	-0,5	+1,0
BALEARES	-4,7	-5,9	+2,8	+3,2	+6,2
CANARIAS	-3,3	-6,2	-0,3	+4,6	+4,1
CANTABRIA	-5,9	-7,9	-4,9	+2,4	+5,6
CASTILLA Y LEÓN	-3,7	-7,1	-5,7	-1,5	+3,8
CASTILLA-LA MANCHA	-6,5	-9,5	-4,5	+0,5	+2,4
CATALUÑA	-6,2	-6,1	-4,1	+1,4	+3,5
COMUNIDAD VALENCIANA	-5,5	-6,8	-3,4	+2,1	+5,0
EXTREMADURA	-3,3	-4,2	-4,3	+0,1	+1,6
GALICIA	-6,6	-5,0	-4,9	0,0	+4,5
MADRID, Comunidad de	<b>-4,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+4,1</b>
MURCIA, Región de	-7,0	-9,3	-6,0	+1,4	+2,6
NAVARRA, Comunidad Foral de	-4,3	-6,2	-2,4	+1,5	+2,3
PAÍS VASCO	-4,6	-5,7	-6,1	+1,5	+1,4
RIOJA, La	-6,5	-6,4	-3,3	+0,7	+2,7
CEUTA	-6,6	-4,1	-0,6	+1,6	+2,2
MELILLA	-3,6	-5,7	-1,1	+1,1	+1,4
NACIONAL	<b>-3,6</b>	<b>-6,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>+3,6</b>

Fuente: Índice de Comercio Minorista. INE

Por lo que respecta al número de empresas, en la Comunidad de Madrid, a 1 de Enero de 2015 **hay un total de 54.768 empresas de comercio minorista**, de las que 46.352 tienen un máximo de dos trabajadores.

<b>Evolución del Número de Empresas Comercio al Por Menor por estrato de asalariados COMUNIDAD DE MADRID (2011-2015)</b>					
<b>ESTRATO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>SIN</b>	29.016	29.007	28.134	27.954	28.779
<b>1 a 2</b>	17.917	18.051	18.630	18.395	17.573
<b>3 a 5</b>	6.062	5.589	5.541	5.923	5.916
<b>6 a 9</b>	2.262	2.139	2.090	1.412	1.419
<b>10 a19</b>	670	609	573	540	550
<b>20 a 49</b>	330	325	308	310	313
<b>50 a 99</b>	89	97	90	102	86
<b>100 a 199</b>	49	52	47	44	41
<b>200 a499</b>	40	38	38	37	45
<b>500 a 999</b>	18	17	17	15	13
<b>1000 a 4999</b>	19	20	21	20	20
<b>5000 o más</b>	13	11	12	12	13
<b>TOTAL</b>	<b>56.485</b>	<b>55.955</b>	<b>55.501</b>	<b>54.764</b>	<b>54.768</b>

Fuente: DIRCE

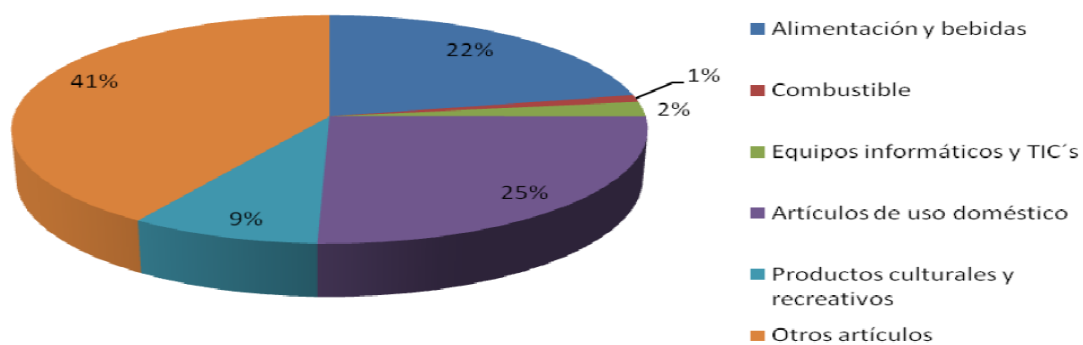
Por lo que respecta al número de locales, en la Comunidad de Madrid, a 1 de Enero de 2015 **hay un total de 68.554 establecimientos de comercio minorista**, de los que 55.203 cuentan con un máximo de dos trabajadores.

**Evolución del Número de Locales Comercio al Por Menor  
por estrato de asalariados COMUNIDAD DE MADRID (2011-2015)**

<b>ESTRATO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>SIN</b>	34.496	34.715	34.056	34.240	35.266
<b>1 a 2</b>	20.744	20.755	21.239	20.861	19.937
<b>3 a 5</b>	8.040	7.652	7.523	7.674	7.568
<b>6 a 9</b>	3.106	3.057	2.959	2.374	2.380
<b>10 a19</b>	1.633	1.540	1.583	1.530	1.609
<b>20 a 49</b>	1.077	1.126	1.213	1.206	1.247
<b>50 a 99</b>	282	305	311	304	340
<b>100 a 199</b>	103	103	97	100	98
<b>200 a499</b>	64	62	64	69	70
<b>500 o más</b>	39	36	37	38	39
<b>TOTAL</b>	<b>69.584</b>	<b>69.351</b>	<b>69.082</b>	<b>68.396</b>	<b>68.554</b>

Fuente: DIRCE

Distribución de las Empresas Comerciales por Tipología de Establecimiento  
Comunidad de Madrid



Fuente: DIRCE 2015 / Imagen: "El Comercio de Madrid en Cifras". Comunidad de Madrid. 2015

Respecto a los datos relativos al empleo, el sector comercio de la Comunidad de Madrid cuenta con un total de 478.347 afiliados a la Seguridad Social, de los que 392,121 pertenecen al Régimen General y 86.226 al Régimen de Autónomos.

EVOLUCIÓN DE LAS AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL COMUNIDAD DE MADRID ENERO 2015-DICIEMBRE 2015			
MES	RÉGIMEN GENERAL	RÉGIMEN AUTÓNOMOS	TOTAL
ENERO	375.526,15	85.619,95	461.146,10
FEBRERO	373.919,55	85.556,10	459.475,65
MARZO	374.866,18	85.768,90	460.635,08
ABRIL	375.994,80	86.129,45	461.857,35
MAYO	378.269,95	86.129,45	464.399,40
JUNIO	381.399,45	86.216,13	467.615,58
JULIO	385.296,52	85.865,82	471.162,34
AGOSTO	383.329,61	85.339,19	468.668,80
SEPTIEMBRE	383.636,40	85.432,95	469.069,35
OCTUBRE	384.385,28	85.665,19	470.050,47
NOVIEMBRE	387.331,47	85.902,47	473.233,94
DICIEMBRE	392.121,84	86.226,00	478.347,84

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
CNAE 46, 47 y 45

EVOLUCIÓN AFLIACIONES REGIMEN GENERAL SEGURIDAD SOCIAL 2012-2014			
COMUNIDAD DE MADRID (Enero 2012-Enero 2015)			
2012	2013	2014	2015
390.498	378.618	365.070	375.526

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
CNAE 46, 47 y 45

EVOLUCIÓN AFLIACIONES REGIMEN AUTÓNOMOS SEGURIDAD SOCIAL 2012-2014			
COMUNIDAD DE MADRID (Enero 2012- Enero 2015)			
2012	2013	2014	2015
81.496	81.947	83.733	85.620

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.  
CNAE 46, 47 y 45

Por lo que respecta a la tipología de los contratos de trabajo, el 82,9 % son indefinidos mientras que el 17,1% son temporales, y el 76,9% son a tiempo completo.

Tipología de Contratos Sector Comercio	
Comunidad de Madrid	
INDEFINIDO	TEMPORAL
82,9 %	17,1 %

Fuente: Encuesta de Población Activa. Datos extraídos del Informe "El Comercio en Cifras". Comunidad de Madrid. 2015

Por lo que respecta a la **tasa de variación de ocupación** (Índice de Comercio Minorista), la Comunidad de Madrid experimentó, en el conjunto del año 2015, un incremento **del 1,2%**.

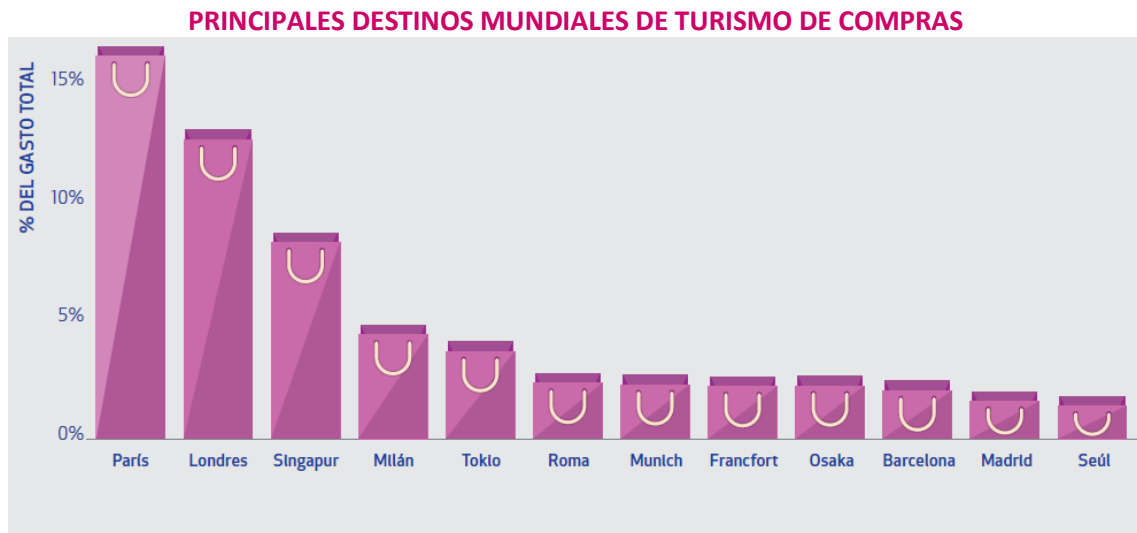
## TASA DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN POR CCAA 2011-2015 (%)

CCCAA	2011	2012	2013	2014	2015
ANDALUCÍA, Principado de	-1,8	-1,5	-3,0	+0,3	+0,8
ARAGÓN	-1,1	-1,4	-0,6	-0,9	-0,4
ASTURIAS	-1,1	-2,3	-2,2	-0,2	-0,3
BALEARES	+0,5	-1,9	0,4	+1,8	+2,1
CANARIAS	+1,3	-0,7	-0,4	+1,6	+0,6
CANTABRIA	0,6	-1,8	-2,6	+1,1	+1,9
CASTILLA Y LEÓN	+1,1	-0,6	-3,0	-0,4	+0,7
CASTILLA-LA MANCHA	0,0	-0,8	-1,8	+0,4	+1,5
CATALUÑA	-0,2	-0,4	-1,4	+0,8	+1,5
COMUNIDAD VALENCIANA	-1,0	-1,7	0,2	+0,3	+1,7
EXTREMADURA	-0,2	-1,1	-1,3	+0,4	+1,5
GALICIA	+0,8	-1,3	-2,8	-0,4	+0,8
MADRID, Comunidad de	+0,1	-1,3	-3,3	-1,3	1,2
MURCIA, Región de	-2,5	-1,6	-2,7	-0,9	+1,6
NAVARRA, Comunidad Foral de	-0,8	-2,5	-1,5	-0,1	+1,00
PAÍS VASCO	-0,3	-1,5	-0,9	+0,1	+0,9
RIOJA, La	0,0	-0,1	-1,1	+0,3	+0,6
CEUTA	+1,9	-0,6	-3,0	+0,6	+0,8
MELILLA	+2,1	-2,0	0,5	+0,3	+0,9
NACIONAL	-0,4	-1,2	-1,9	+0,1	+1,1

Fuente: Índice de Comercio Minorista. INE

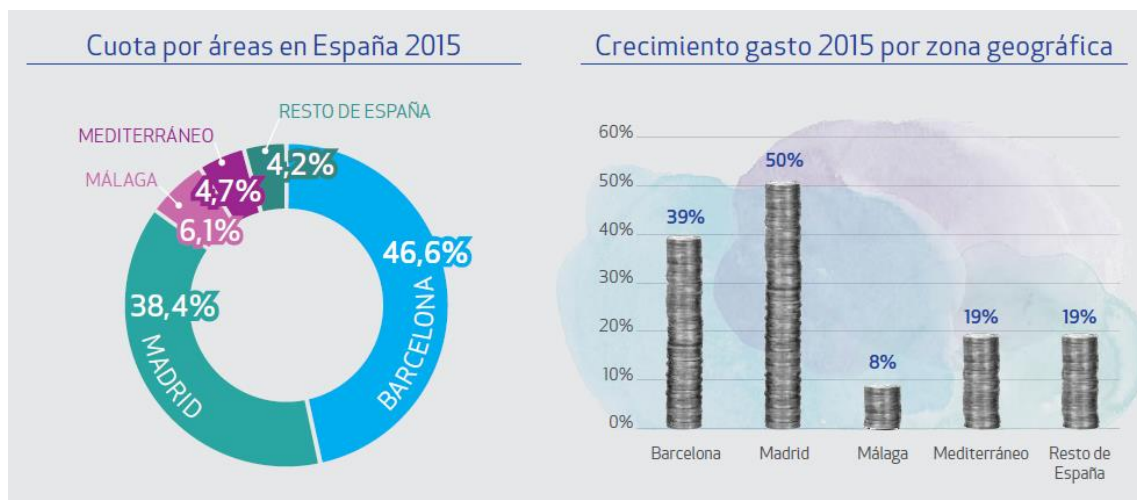


Por lo que respecta al **Turismo de Compras**, la Ciudad de Madrid ocupa el puesto décimo primero dentro de los 12 principales destinos de compras a nivel mundial.



**Fuente: Global Blue**

Conforme a los últimos datos **disponibles Madrid en la actualidad lidera el crecimiento en gasto**, no obstante cinco de cada diez euros en “shopping” corresponden a Barcelona.



**Fuente: Global Blue**

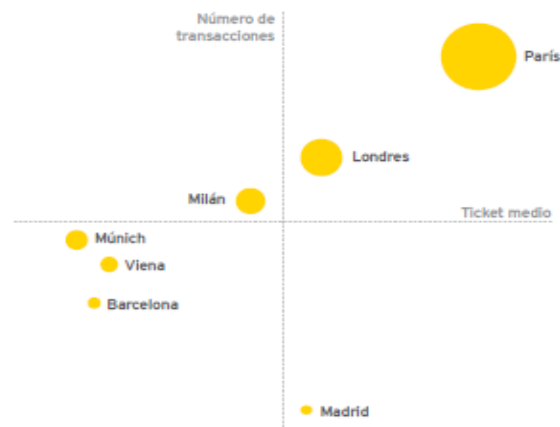
### Global Top 20 ciudades por gasto turístico internacional en 2015

	Ciudad	Millones de Dólares		Ciudad	Millones de Dólares
1	Londres	20.273	11	Taipéi	9.280
2	Nueva York	17.370	12	Tokio	8.440
3	París	16.610	13	Hong Kong	7.440
4	Seúl	15.240	14	Los Ángeles	7.360
5	Singapur	14.650	15	Madrid	7.130
6	Barcelona	13.860	16	Miami	6.400
7	Bangkok	12.360	17	Sídney	6.150
8	Kuala Lumpur	12.020	18	Múnich	5.570
9	Dubái	11.680	19	Roma	5.290
10	Estambul	9.370	20	Berlín	5.220

Madrid se sitúa en el décimo quinto lugar en gasto turístico internacional dentro de las veinte principales ciudades, con un gasto de 6.320 millones de euros (7.130 millones de dólares).

Fuente: Mastercard 2015 Global Destination Cities Index

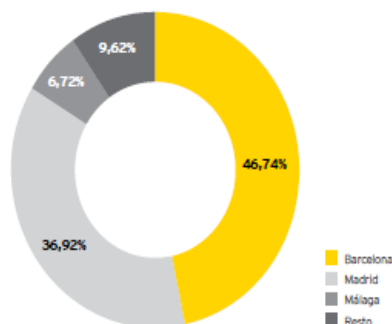
### Número de transacciones tax free y ticket medio en las principales ciudades europeas



Por cada euro que un turista de fuera de la Unión Europea gasta en Madrid, desembolsa 2,2 euros en Múnich, 3,5 euros en Milán y 9,5 en París o Londres.

Fuente: Global Blue (a enero de 2014)

### Distribución de las compras de turistas extracomunitarios en España por provincia (junio 2015)



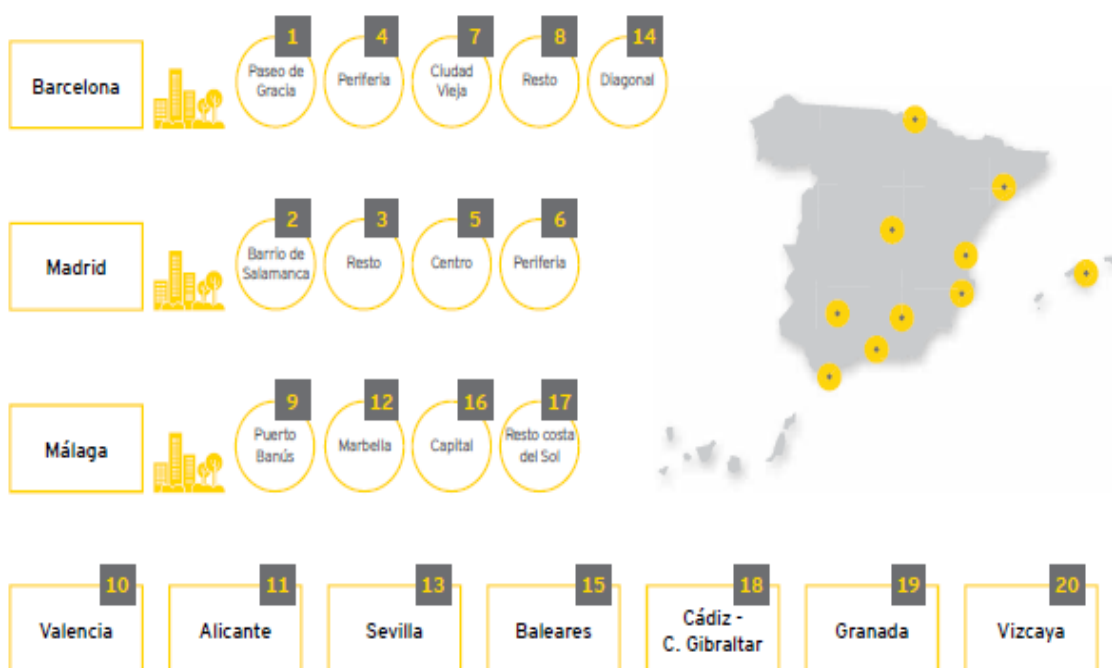
Si se compara la posición de Madrid respecto a la de otras ciudades europeas, se observa el liderazgo de París, Londres o Milán tanto en el número de transacciones de compra realizadas por turistas extracomunitarios como en el importe del ticket medio.

Fuente: Global Blue (Junio 2014-Junio 2015)

**En cuanto a la concentración de las compras realizadas por turistas extracomunitarios**, Barcelona acapara a junio de 2015 casi la mitad del volumen de compras generadas en España. Le sigue Madrid y, a mayor distancia, la provincia de Málaga.

**Por zonas o distritos**, el Paseo de Gracia y el Barrio de Salamanca son en los que se produce una mayor actividad de compras. De los 20 distritos con mayor actividad a nivel nacional, Barcelona cuenta con cinco, y Madrid y Málaga con cuatro.

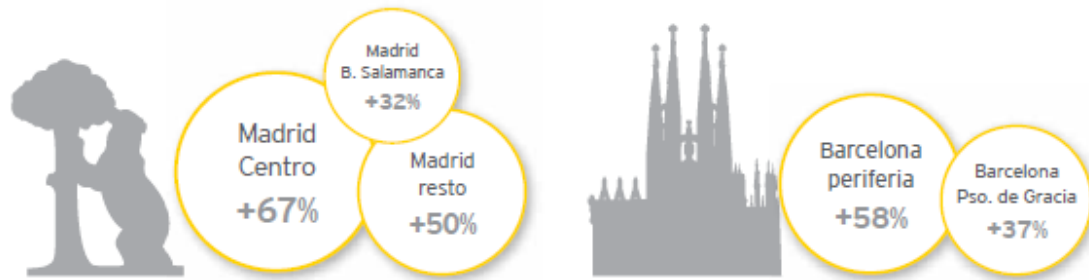
Principales distritos nacionales por compras tax free realizadas por turistas extracomunitarios



**Fuente:** Global Blue (Junio 2014-Junio 2015)

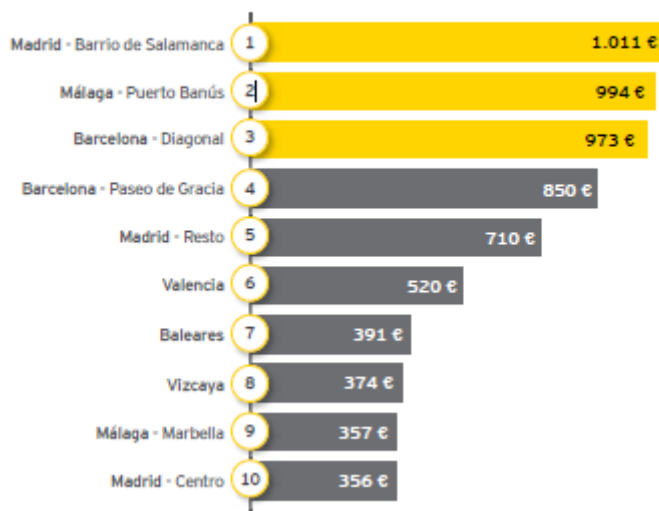
**Entre los principales distritos de compras nacionales**, los mayores crecimientos en el volumen de compras tax free entre junio de 2014 y junio de 2015 se ha producido en el centro de Madrid y en la periferia de Barcelona.

Evolución interanual del volumen de compras tax free en los cinco distritos más importantes de España (junio 2015 vs. junio 2014)



Fuente: Global Blue (junio 2014 - junio 2015).

Ticket medio de compra tax free por distrito (junio 2015)



De los veinte distritos españoles más relevantes por compras de turistas extracomunitarios, **las compras con mayor ticket medio se generan en el madrileño Barrio de Salamanca, Puerto Banús y la Diagonal de Barcelona.**

Fuente: Global Blue (junio 2014 - junio 2015).



***“Ninguna Nación fue jamás  
Arruinada por el comercio”***  
**(Benjamin Franklin)**